

Постановление мэрии города Новосибирска от 12.04.2013 № 3615 «Об определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 19.07.2013 № 6765, от 26.01.2015 № 485)

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», постановлением Правительства Новосибирской области от 22.02.2013 № 64-п «О розничной продаже алкогольной продукции» постановляю:

1. Для определения границ прилегающих территорий расчет расстояния от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, объектов военного назначения до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, производится:

1.1. При отсутствии обособленной территории, прилегающей к зданию (строению, сооружению), в котором размещены организации и объекты, указанные в настоящем пункте, - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), на места массового скопления граждан по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу).

При наличии обособленной территории, прилегающей к зданию (строению, сооружению), в котором размещены организации и объекты, указанные в настоящем пункте, - путем определения дополнительной территории от входа для посетителей на обособленную территорию по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу).

В случае наличия нескольких входов для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором размещены организации и объекты, указанные в настоящем пункте, на места массового скопления граждан или на обособленную территорию - от каждого входа для посетителей по кратчайшему расстоянию по прямой (радиусу).

1.2. При размещении организаций и объектов, указанных в настоящем пункте, в одном здании (строении, сооружении) с торговым объектом (объектом общественного питания) - по кратчайшему маршруту движения от входа для посетителей в организацию и объект до входа для посетителей в торговый объект (объект общественного питания), исходя из сложившейся системы пешеходных путей.

2. Расстояние от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (за исключением случаев продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), рассчитывается на основании следующих его минимальных значений:

от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов - 50 метров от входа для посетителей в здание (строение, сооружение) либо от входа для посетителей на обособленную территорию (при ее наличии);

от мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности, объектов военного назначения - 100 метров от входа для посетителей на места

массового скопления граждан, места нахождения источников повышенной опасности, объекты военного назначения либо от входа для посетителей на обособленную территорию (при ее наличии).

Расстояние от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в случае продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, рассчитывается на основании следующих его минимальных значений:

от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов - 25 метров от входа для посетителей в здание (строение, сооружение) либо от входа для посетителей на обособленную территорию (при ее наличии);

от мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности, объектов военного назначения - 100 метров от входа для посетителей на места массового скопления граждан, места нахождения источников повышенной опасности, объекты военного назначения либо от входа для посетителей на обособленную территорию (при ее наличии).

Максимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, не может превышать минимальное значение более чем на 30%. Применение значений расстояний, превышающих минимальное значение, возможно при определении границ прилегающих территорий с учетом конкретных особенностей местности и застройки.

3. Признать утратившими силу:

постановление мэра от 27.12.2006 № 1377 «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции»;

постановление мэра города Новосибирска от 15.10.2007 № 808 «О внесении изменений в постановление мэра от 27.12.2006 № 1377 «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции».

4. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления в установленном порядке.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.